



Balance  
Social y  
Económico **2018**

# INTRO

Un año más de historias por contar.

La gratitud es uno de los valores y pilares de nuestra organización, es por ello que manifestamos a nuestros colaboradores, a los más de **63.000** asociados, sus familias y a la comunidad en general un agradecimiento muy especial por hacer parte de los 73 años de historia de nuestra organización, por los resultados obtenidos durante el año 2018, los cuales nos permitieron adelantar proyectos sociales que impactaron a más de **1.361.809 colombianos**.

Estamos seguros que con la ayuda de todos seguiremos nuestro proceso de expansión para poder vincular a más familias colombianas con nuestros servicios de ahorro y crédito socialmente responsable.

INSCRITO



VIGILADO



Auditoría & Consultoría  
**INTEGRALES**



## MISIÓN

Entregar servicios integrales de Ahorro y Crédito de manera socialmente responsable, que generen una rentabilidad superior para fortalecer el patrimonio de la Cooperativa y brindar bienestar a los colaboradores, los asociados, las familias y la comunidad.

## VISIÓN

Para el 2019, con servicios integrales de ahorro y crédito, y nuestra gestión social, construiremos relaciones rentables que impacten positivamente el bienestar, el crecimiento económico, social y académico de 4 millones de colombianos.



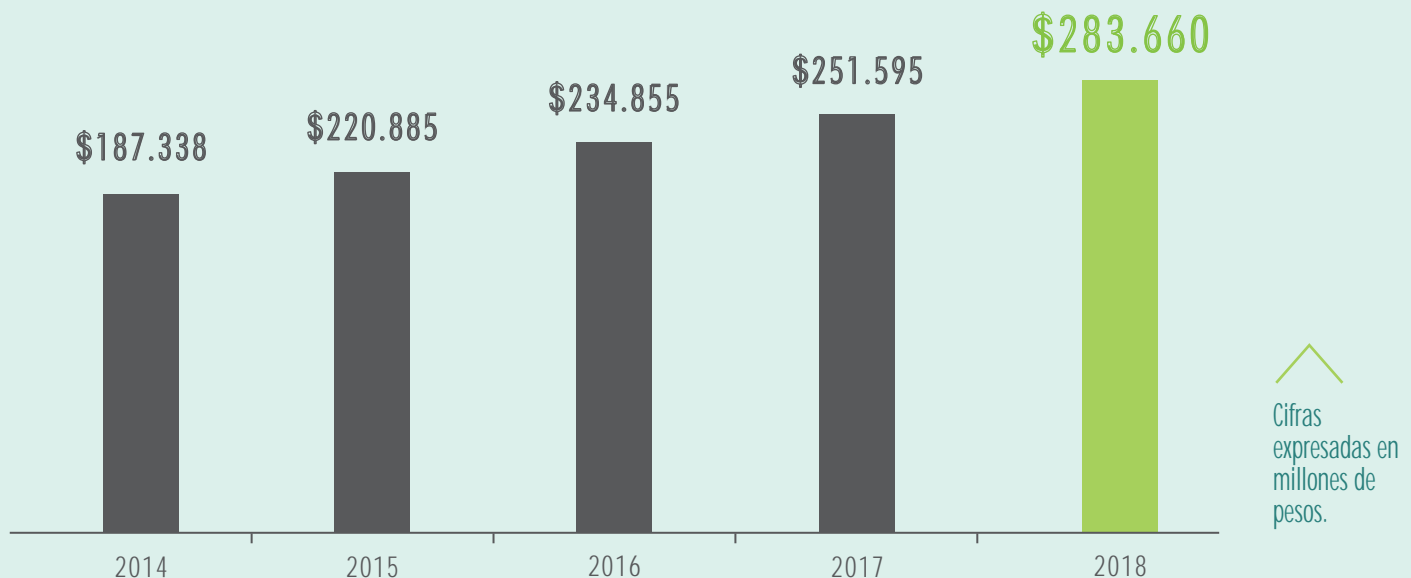
*Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Representantes Legales.*

## Servicios de

# AHORRO

Al 31 de diciembre de 2018, el saldo de depósitos terminó en \$283.660 millones, con un incremento del 12,74% con respecto al 2017, lo que significa un crecimiento superior a los \$32.000 millones. Los certificados de depósito de ahorro a término CDAT muestran la mayor dinámica, con un incremento del 14,5% y con una participación del 80% con respecto al total de los ahorros.

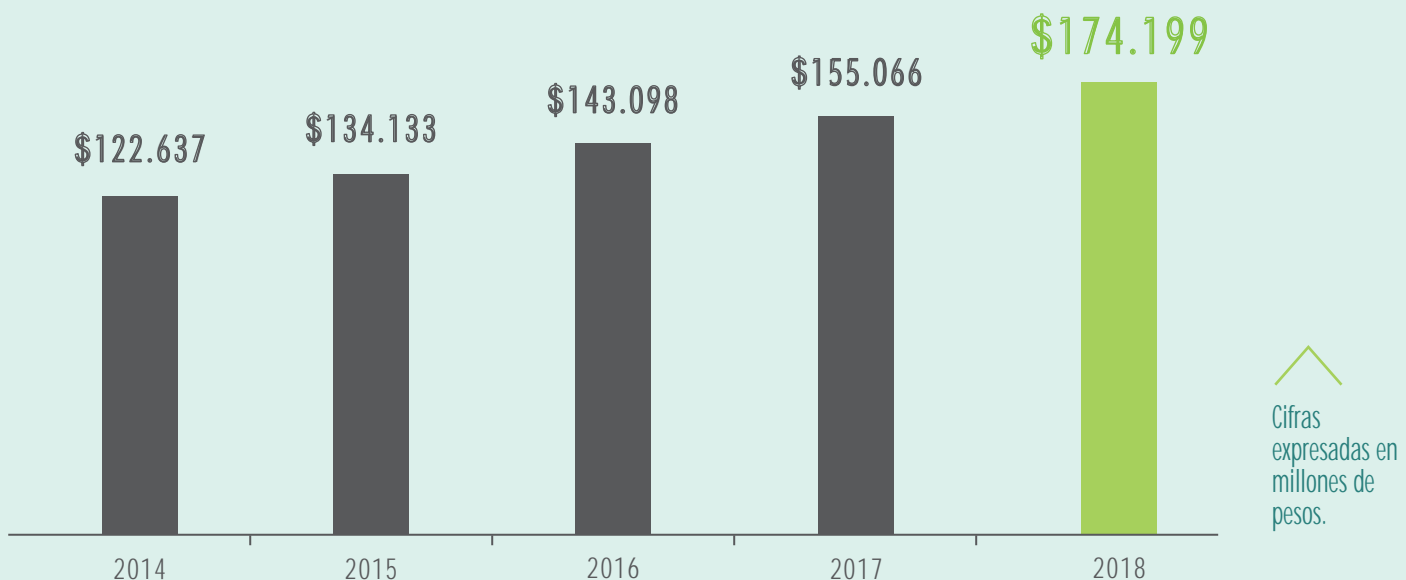
### EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS



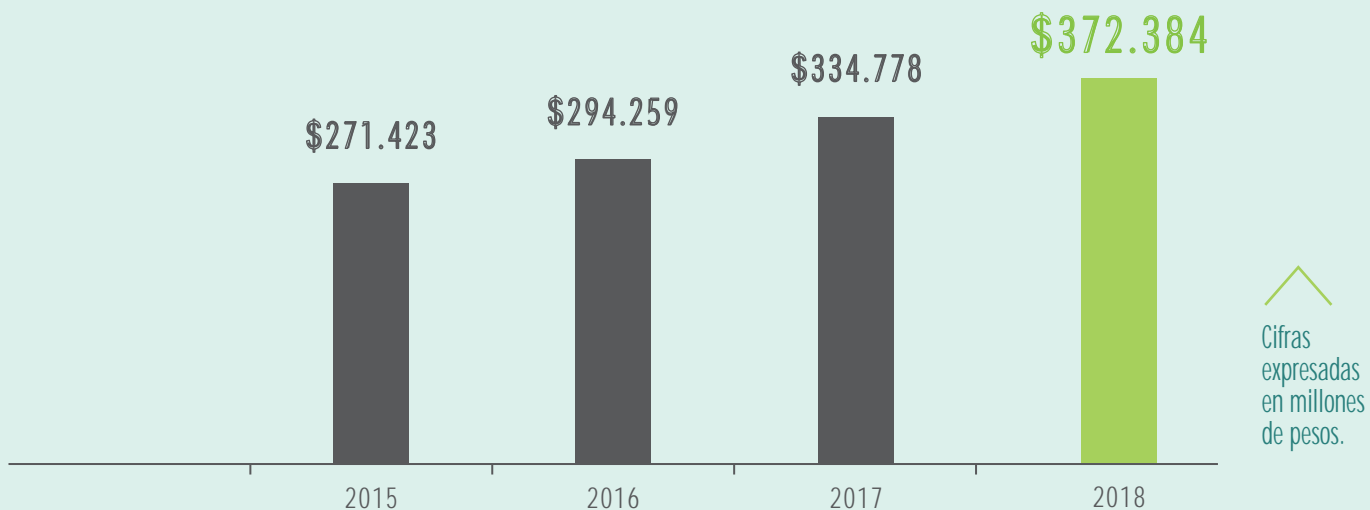
# Servicios de CRÉDITO

En el año anterior, los asociados de la Cooperativa recibieron en este servicio la suma de \$174.199 millones, \$19.133 millones más de lo desembolsado en el 2017. Es importante mencionar que en los primeros nueve meses del año pasado, la demanda de crédito fue impactada por causas externas como el proceso de elección para presidente y el mundial de fútbol, eventos que indiscutiblemente concitan la atención de propios y extraños. Sin embargo, en el último trimestre del 2018, con la promoción de aniversario logramos dinamizar las colocaciones, alcanzando los \$73.496 millones, suma sin precedentes en comparación con trimestres de años anteriores. Esos resultados nos permitieron que, al cierre del ejercicio económico, el incremento en las colocaciones fuera del 12,34%.

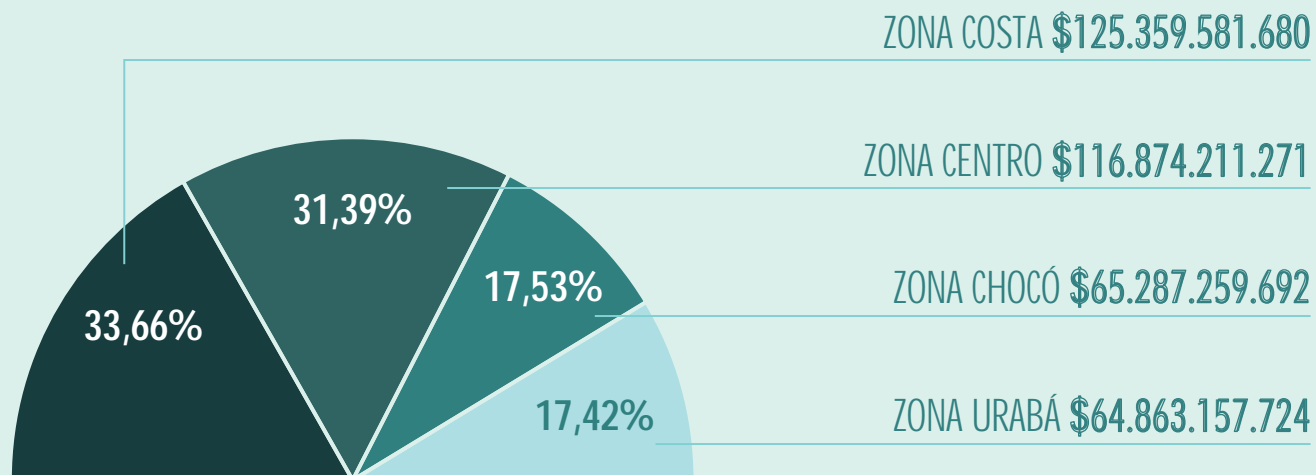
## EVOLUCIÓN DE SERVICIOS DE CRÉDITO



## EVOLUCIÓN DE LA CARTERA NETA



## PARTICIPACIÓN DE LA CARTERA NETA



# INVERSIÓN

## en Educación Superior

En julio de 2018, el Ministerio de Educación Nacional emitió la circular externa Nro. 26, donde estableció los criterios para destinar los excedentes de las cooperativas. El más importante fue quizás que dichos recursos, solo podrían ser usados para financiar cupos y programas en instituciones de educación superior públicas autorizadas por el mismo Ministerio. En consecuencia, las entidades solidarias nos vimos limitadas a brindar nuestro apoyo a otro tipo de organizaciones.



*Estudiantes Institución Universitaria  
Colegio Mayor de Antioquia*

Acatando las normas establecidas, se entregaron a la DIAN \$1.467.439.000 y a las Universidades Públicas los siguientes valores:

	Monto Adjudicado
Universidad de Antioquia	\$250.000.000
Universidad Nacional de Colombia	\$250.000.000
Institución Universitaria de Envigado	\$200.000.000
Institución Universitaria Pascual Bravo	\$150.000.000
Politécnico Jaime Isaza Cadavid	\$150.000.000
Colegio Mayor de Antioquia	\$100.000.000
Tecnológico de Antioquia	\$100.000.000
Universidad de Sucre	\$70.000.000
Instituto Tecnológico Metropolitano	\$50.000.000
Universidad de Cartagena	\$50.000.000
Universidad de Córdoba	\$50.000.000
Universidad Nacional Abierta y a Distancia	\$50.000.000

Valor de la Inversión:

**\$1.470.000.000**

# INVERSIÓN EN EDUCACIÓN FORMAL

Distribución Kits Escolares

	Cantidad Entregada		Cantidad Entregada
Turbo	5.000	Bolívar	3.000
Quibdó	4.000	Magangué	2.500
Sincelejo	4.000	Sahagún	2.500
Apartadó	4.300	Medellín	1.200
Montería	3.500		

*Total de Kits entregados* **30.000**

Valor de la Inversión:

**\$729.930.000**

## OTROS AUXILIOS PARA BECAS Y MEJORAS

	Monto Adjudicado
Universidad de Medellín	\$200.000.000
Corporación Universitaria U de Colombia	\$126.000.000
ADIDA Asociación de Institutos	\$50.000.000
Diócesis de Apartado	\$47.373.397
Seminario Diocesano Nuestra Señora	\$37.956.432
Clínica El Rosario Hermanas Dominicas	\$34.125.000
Apostolado la Aguja	\$15.940.646
Fundación Universitaria Bellas Artes	\$7.500.000

*Entre otras*



# RSC

## Ahorro y Crédito Socialmente Responsable

Como consecuencia de los buenos excedentes logrados por una gestión enmarcada en valores y en una estricta política de austeridad, hemos podido fortalecer los fondos de educación y solidaridad para ejecutar impactantes programas que han beneficiado a nuestros grupos de interés.



En el 2018 impactamos a

**1.361.809** Colombianos

**870**

Estudiantes Impactados

Parque Infantil Colegio Técnico Comercial de Condoto, Chocó.



Alcancías, bolsas ecológicas, refrigerios, eventos patrocinados, impresión de plegables a comunidades religiosas, ramos florales, entre otros. Impactando a

Donaciones

**7.259**  
Colombianos.

Protegemos a

**23.391**

Asociados y familiares asegurados con nuestra *Pensión Familiar Coopetrabán* y el Plan Exequial.

Entregamos

**23**

Auxilios para salud.



**838**  
Estudiantes  
Impactados

Simulacro ICFES  
realizado en el  
departamento del Chocó.



Estudiantes Impactados:  
**53.673**

Con auxilios a través del crédito de educación,  
programa Aula Solidaria y manutención para  
estudiantes de distintas universidades.

Compartimos con

**5.200** asociados en las  
*Tertulias Coopetraban.*



**60.000**  
impactos con los  
Kits Escolares

**262.097**  
impactos con las  
Cartillas  
"Pintemos y  
practiquemos  
los Valores"



Atendemos a

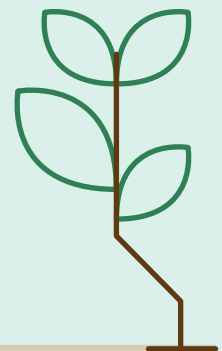
**63.035**

asociados, brindándoles siempre el mejor servicio.

**183.681**

impactos a través de la  
entrega de CD en Inglés  
"Interactive Learning Vol.2"

Respaldamos las ilusiones de  
familias,  
otorgando  
**\$174.199MM**  
a través de nuestros servicios  
de crédito.



# ▶ NOVEDADES

Hechos que marcaron el 2018.

## CORRESPONSALES COOPERATIVOS

Amparados en la aprobación que emitió la Superintendencia de Economía Solidaria desde el año 2017 para la apertura de Corresponsales Cooperativos, continuamos con el plan de expansión llevando los servicios de ahorro y crédito a otros municipios de la geografía colombiana, estando así más cerca de los dueños de la Cooperativa.

El año pasado abrimos en consecuencia dos corresponsales en el departamento de Bolívar, ubicados en los municipios de Carmen de Bolívar y Mompox, dos en el departamento de Córdoba, en Cerete y Tierralta, y uno en el departamento del Chocó, ubicado en el Centro Comercial el Caraño de Quibdó. En la actualidad contamos con ocho corresponsales, que en el año objeto de evaluación desembolsaron recursos por más de **\$19.000 millones**, lo que indica que es una estrategia de expansión completamente validada y exitosa.

*Inauguración Corresponsal Mompox - 17 de octubre de 2018*



## CÁTEDRAS COOPETRABAN

1.412 asociados asistieron a estos espacios de crecimiento personal, profesional y financiero.



*Síguenos en @coopetraban*

## INSTAGRAM

Las redes sociales son un canal importante para la gestión de negocios, posicionamiento de marca y en nuestro caso particular, visibilidad del portafolio de ahorro y crédito socialmente responsable.

A partir de octubre de 2018 estamos en Instagram, allí damos a conocer el impacto de nuestra gestión social, las campañas de momento y las experiencias de los asociados. Contábamos con 281 seguidores al finalizar el año.

El reto es seguir trabajando en contenidos que permitan acercarnos más a nuestros asociados y al mercado en general, a la vez lograr un mayor posicionamiento para en el futuro ampliar estos canales.

*Jaiber Me Hizo Rico*



Área Administrativa - Medellín



### ANIVERSARIO NÚMERO 73

En el mes de octubre de 2018 como ha sido ya tradición, estructuramos la promoción bajo el slogan “*73 años de historias por contar*”. Esta fue acogida por un número importante de asociados, prueba de ello es que logramos desembolsar más de \$34.000 millones en créditos.

Con motivo del aniversario se entregaron 150 bonos de recreación por valor de **\$150 millones** a los asociados que hicieron uso de los servicios de ahorro y crédito entre los meses de octubre y noviembre. De esta forma estimulamos el esparcimiento y la integración del grupo familiar de los afiliados.



### RECONOCIMIENTO

La compañía RCN, que celebró sus 70 años, entregó a nuestra organización un reconocimiento por el alto compromiso social, labor que ejecutamos en pro de los dueños de la Cooperativa y de la comunidad misma. Si bien es cierto que actuamos sin esperar recompensa, valoramos inmensamente que la empresa privada reconozca de manera sincera las múltiples acciones solidarias que ejecutamos y los miles de millones de pesos que asignamos a esta.



# GESTIÓN FINANCIERA

Cifras en Millones de Pesos

▲ Incremento

ACTIVOS	<b>\$429.919</b>	11,90%
DEPÓSITOS	<b>\$283.660</b>	12,74%
CARTERA DE CRÉDITO NETA	<b>\$372.384</b>	11,23%
RESERVA PROTECCIÓN DE APORTES	<b>\$48.990</b>	13,96%
PATRIMONIO	<b>\$106.656</b>	6,40%
CAPITAL SOCIAL	<b>\$40.939</b>	4,82%
INGRESOS	<b>\$53.270</b>	4,90%
GASTOS	<b>\$22.745</b>	16,05%
FONDOS SOCIALES	<b>\$5.406</b>	27,91%
EXCEDENTES	<b>\$13.076</b>	-10,89%

# ▶ EVOLUCIÓN

Probable del Negocio.

El 2018 fue un año plagado de incertidumbre a nivel económico en Colombia, producto de las elecciones presidenciales, las cuales polarizaron al país durante prácticamente un semestre. Esto sumado a la tendencia a la baja de los precios del petróleo y a la guerra comercial entre Estados Unidos y China, tuvieron un efecto devastador sobre el peso colombiano y llevaron a una devaluación anual cercana al 6%, que, aunque no fue tan grave como en países vecinos parecidos a Colombia como Brasil y Chile, donde superó el 10%, dejó mella sobre la balanza comercial de un país que sigue siendo económicamente petróleo dependiente. Al final, las cifras tanto de crecimiento económico como de inflación no fueron malas y de hecho estuvieron enmarcadas dentro de los pronósticos del gobierno,

sin embargo, el consumo en general fue cauto durante el primer semestre y tal como lo pudimos observar en la organización, la demanda de crédito apenas empezó a repuntar durante el último trimestre del año.

El panorama internacional para 2019 no es nada alentador, ya que suenan fuertes rumores de que puedan presentarse dos escenarios que podrían tener un impacto igualmente importante para nuestro país. Por un lado, se habla que luego de casi nueve años de crecimiento sostenido, Estados Unidos puede estar ad portas de una recesión, y, por otro lado, se habla que el petróleo mantendrá su tendencia bajista debido al exceso tanto de producción como de inventarios en los países productores. En ambos casos, las repercusiones económicas para Colombia serían nada despreciables. En el primer escenario,



una desaceleración de Estados Unidos, aunque en teoría podría significar una revaluación del peso, también representaría que el principal socio comercial de Colombia no esté dispuesto a mantener los niveles de inversión actuales. Y en el otro escenario, un petróleo más débil significará que la economía no crezca a los niveles esperados. Esto, sumado al impacto en materia fiscal que puede tener la ley de financiamiento, harán que nuevamente el consumo se pueda ver resentido y las personas no estén dispuestas a endeudarse significativamente.

Siendo conscientes de lo anterior, el 2019 será un año de retos para la organización, donde buscaremos incrementar el nivel de colocaciones gracias a la ampliada red de distribución con que contamos actualmente y que buscaremos seguir consolidando y ampliando responsablemente a través de los corresponsales. Este modelo le permitió a Coopetraban sacar adelante el año 2018, ya que los 8 corresponsales a nivel nacional aportaron una cifra

cercana a los \$19.000 millones en colocaciones, es decir, el 10,9% de lo hecho por la organización y más eficiente aún, es la cifra exacta de crecimiento en este rubro a comparación con el año 2017. Será entonces muy importante lo que se logre hacer en términos de colocación en el primer semestre, mientras probablemente se mantenga inalterada la tasa de referencia del Banco de la República, puesto que el segundo semestre, seguramente empezará a mostrar vestigios de desaceleración tanto a nivel nacional como internacional.

En este año que comienza, la organización seguirá enfocada en sacar adelante sus proyectos pendientes, manteniendo su política de austeridad, siendo cada vez más exigente en sus políticas de otorgamiento y enfocándose en el nicho de mercado de la libranza, que tan buenos réditos nos genera. Con esto buscaremos mantener unos indicadores sólidos, que, basados en una cartera sana y en una rentabilidad superior, nos permitan continuar con nuestra política de responsabilidad social, otorgando beneficios a nuestros grupos de interés.

**ÁLVARO MEJÍA MOLINA**  
Presidente Consejo de Administración

**MANUEL MOSQUERA OSORIO**  
Gerente General

# 73 Años

*de historias por contar.*



**Página Web**

[www.coopetraban.com.co](http://www.coopetraban.com.co)



**Correo**

[contactenos@coopetraban.com.co](mailto:contactenos@coopetraban.com.co)



**Línea Verde**

01 8000 946 522



**Twitter**

@coopetraban



**WhatsApp**

319 499 32 59



**Instagram**

@coopetraban